

<p>PREGUNTA D'INVESTIGACIÓ</p> <p>Exemple: <i>Quin és el rol de les dones en les cooperatives del nostre barri? Presència i tasques.</i></p>	<p>MEMBRES DE L'EQUIP DE RECERCA</p>
<p>PRINCIPALS DADES A RECOLLIR PER RESPONDRE LA PREGUNTA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de dones en cooperatives del barri - Tasques de les dones sòcies treballadores de la cooperativa (són productives o reproductives?) - Tasques de les dones treballadores de la cooperativa (són productives o reproductives?) - Per comparar-ho podríem buscar dades del mercat general de treball 	
<p>TÈCNICA 1 - (Per ex: enquestes a cooperatives del barri)</p> <p>Mida de la mostra: (Ex: 12 cooperatives)</p> <p>Característiques de la mostra: (Per exemple: 2 cooperatives de consum 7 cooperatives de treball associat 3 cooperatives de serveis)</p> <p>Suport de recollida de dades: (Ex: formulari online enviat per mail a 6 i a 6 els hi farem presencialment amb suport en paper)</p> <p>Responsables de la tasca: (Per ex: Mohamed fa el disseny, Marc fa 3 enquestes, Maria 4, Maira 2 i cadascú fa el buidatge de les seves)</p>	<p>TÈCNICA 2 - (Per ex: entrevistes a cooperativistes)</p> <p>Mida de la mostra: (Ex: 3 cooperativistes)</p> <p>Característiques de la mostra: (Per exemple: 1 membre xarxa cooperatives 2 membres cooperatives de treball associat 1 membre cooperativa de serveis)</p> <p>Suport de recollida de dades: (formulari de l'entrevista en paper i gravadora per enregistrar-ho)</p> <p>Responsables de la tasca: (Per ex: Maira fa el disseny, Mohamed fa 2 entrevistes, Marta 1)</p>
<p>FONTS BIBLIOGRÀFIQUES A ANALITZAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pàgina web de la Xarxa d'Economia Solidària -> per veure si hi ha estudis similars - Enquesta de població activa de Catalunya -> per si volem comparar les dades - Web de les cooperatives del barri -> pels contactes 	

PLANIFICACIÓ DE LA RECERCA		
<p>DISSENY Tasques sobre com elaborareu les plantilles d'entrevistes i enquestes</p> <p>Per exemple:</p> <ul style="list-style-type: none">- Abans del dia 26 de febrer Maira i Mohamed passaran a net l'enquesta i l'entrevista.- Abans del dia 26 de febrer Maria i Marc faran la selecció de la mostra i buscaran els contactes de les cooperatives.	<p>TREBALL DE CAMP Tasques sobre com us repartireu les entrevistes i enquestes i com fareu els contactes.</p> <p>Per exemple:</p> <ul style="list-style-type: none">- El 27 de febrer Marc, Maria i Maira contactarem amb totes les persones de la mostra i els hi enviarem les enquestes.- Del 26 de febrer a l'1 de març Mohamed i Marta fan el contacte de les entrevistes.- 1 a 5 de març fem entrevistes i enquestes (i recordatoris a qui no l'hagi enviat).- 5 de març dia límit per tenir totes les enquestes.- 5 de març dia límit per tenir totes les entrevistes.	<p>BUIDATGE DE DADES Tasques sobre com ordenareu la informació obtinguda i qui ho farà. Durant la sessió 3 a l'aula també tindreu temps per treballar-hi.</p> <p>Per exemple:</p> <ul style="list-style-type: none">- A la tercera sessió a l'aula el 6 de març posem en comú els resultats d'enquestes i entrevistes. Què ens falta?- Organitzem el buidatge, i cadascú fa el seu.